



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

PRIX DES FICHES EN LIGNE 2010

Adhérent

Coût à l'unité : 40 euros HT* soit 47.84 euros TTC

Non adhérent

Coût à l'unité : 200 euros HT* soit 239.20 euros TTC

**Ces prix comprennent les 10€ HT de participation forfaitaire au financement du système de Pub ID*