



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

Communiqué de presse
Mardi 24 juin 2008

La composition du Conseil Paritaire de la Publicité (CPP)

Rappel sur la nomination des membres du CPP :

Les représentants de la sphère professionnelle ont été nommés par le Conseil d'administration du BVP.
Les représentants de la société civile ont été nommés, sur la base de leur candidature, par le Meeddat pour les associations environnementales et par le Ministère de l'économie et des finances pour les associations de consommateurs.

Le Président du CPP sera élu, parmi les 9 représentants de la sphère associative, par l'ensemble des membres du Conseil.

Les membres de ce premier Conseil Paritaire de la Publicité sont :

- **Représentant la sphère associative**

Pour les associations de consommateurs

- **Frédérique PFRUNDER**, Confédération consommation, logement et cadre de vie (CLCV)
- **Blandine CHESNEAU**, Présidente fédérale, Familles rurales
- **Hervé MONDANGE**, Responsable juridique, Association Force Ouvrière consommateurs (AFOC)
- **Laurent DESSOLE**, Président départemental, Association pour l'information et la défense des consommateurs salariés (INDECOSA-CGT)
- **Jean DELPRAT**, Administrateur national, chargé des Médias et des technologies de l'information, Union nationale des associations familiales (UNAF)
- **Michel BONNET**, Administrateur, responsable des nouvelles technologies, Familles de France

Pour les associations environnementales

- **Bruno GENTY**, Administrateur, France Nature Environnement (FNE)
- **Thierry LIBAERT**, Membre du comité de veille écologique, Fondation Nicolas Hulot (FNH)
- **Francis CHALOT**, Ile-de-France Environnement (IDFE)

- **Représentant les professionnels de la publicité**

Pour les annonceurs

- **Loïc ARMAND**, Directeur général des relations extérieures du groupe L'Oréal
- **Véronique DISCOURS-BUHOT**, Directeur du développement durable du groupe Carrefour
- **Christine REICHENBACH**, Directrice des affaires publiques et juridiques de l'Union des Annonceurs (UDA)

Pour les agences conseils en communication

- **Marie-Pierre BORDET**, Vice-présidente déléguée générale de l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC)
- **Pierre CALLEGARI**, Président-directeur général du groupe Grey France
- **Pierre SIQUIER**, Président du groupe Ligaris

Pour les médias

- **Stéphane DOTTELONDE**, Président de l'Union de la Publicité Extérieure (UPE)
- **Pascale MARIE**, Directeur du Syndicat de la Presse Magazine et d'Information (SPMI)
- **Stéphane MARTIN**, Directeur délégué du Syndicat National de la Publicité Télévisée (SNPTV)

Retrouvez l'ensemble des informations concernant la naissance de l'ARPP
et les instances associées sur www.bvp.org

Contact presse : Joseph Besnaïnou, Directeur général du BVP, 01 40 15 15 26