

A R P P

autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

Mardi 1^{er} juillet 2008

Le **BVP** est devenu l' **A R P P**

Le 24 juin dernier, le BVP a cédé la place à l'ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité).

Réunis au Musée Galliera en assemblée générale extraordinaire, les adhérents du BVP ont entériné la réforme du BVP et la naissance de l'ARPP.

Le nouveau visage de la régulation professionnelle de la publicité a ensuite été dévoilé aux médias et aux invités au cours d'une soirée festive et chaleureuse.



Présente aux côtés de Jean-Pierre Teyssier, Président de l'ARPP, la Ministre de la Culture et de la Communication, Christine Albanel a salué la naissance de l'ARPP et réaffirmé son soutien au système de régulation professionnelle de la publicité

Retrouvez l'ensemble des informations concernant la naissance de l'ARPP et les instances associées sur www.arpp-pub.org

Contact presse : Joseph Besnaïnou, Directeur général de l'ARPP, 01 40 15 15 26