



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

LSP MS / calcul de la hauteur du bandeau en publicité télévisée

Le format PAL/SECAM (Phase Alternating Line/Séquentiel Couleur avec Mémoire), utilisé en Europe pour la télévision hertzienne, permet de coder les vidéos sur 625 lignes (576 seulement sont affichées car 8% des lignes servent à la synchronisation) à raison de 25 images par seconde à un format 4:3 (c'est-à-dire que le rapport largeur sur hauteur vaut 4/3).

Ainsi, les standards européens de transmission de signaux de télévision analogique reposent sur une image composée de 625 lignes et seulement 576 lignes sont visibles.

Selon le texte, pour les messages publicitaires diffusés à la télévision et au cinéma, le message sanitaire qu'il convient d'insérer dans certains cas est:

- soit fixe ou défilant et maintenu pendant toute la durée d'émission du message publicitaire*
- soit présenté dans un écran suivant immédiatement le message publicitaire.*

Dans le premier cas, il s'inscrit dans un espace horizontal et réservé à ce texte qui recouvre au moins 7 pour cent de la hauteur de l'écran.

Tous les téléviseurs n'affichent pas la totalité de l'image.

Ainsi, il nous semble plus prudent de prendre comme référence la hauteur réellement utilisée par l'image, soit une hauteur de 576 lignes.

L'espace horizontal d'au moins 7% de 576 lignes devra donc correspondre à une hauteur d'au moins 40 lignes.